



中国妆 原生美



CHAPTER 1 品牌缘起

中国妆 原生美

化繁为简 妆人合一

彩棠是中国明星彩妆大师唐毅先生以中式美学为基础
结合国际彩妆风尚,专为中国面孔设计的彩妆品牌
以此表达「中国妆」,绽放「原生美」

秉承「化繁为简 妆人合一」化妆理念
以匠心定制的产品及技法
助力每个人呈现出独属于自己的妆容



在二十多年的彩妆生涯中，唐毅先生游走世界，在国际彩妆品牌担任彩妆顾问，也为章子怡、刘亦菲、赵丽颖等上百位明星打造妆容。他深谙中式美学的精髓，用彩妆定义「中国之美」，携手众多巨星在国际红毯上演绎「中国印象」。

2014年，唐毅先生创立彩棠TIMAGE，以中式美学为基础，从中国水墨画汲取灵感，遵循传统「留白」理念，设计出操作便携，妆效出众的彩妆产品，希望通过专业产品，配合简约技法，让每个人找到合适自己的彩妆方案，以自信、独特的中国美游走世界。

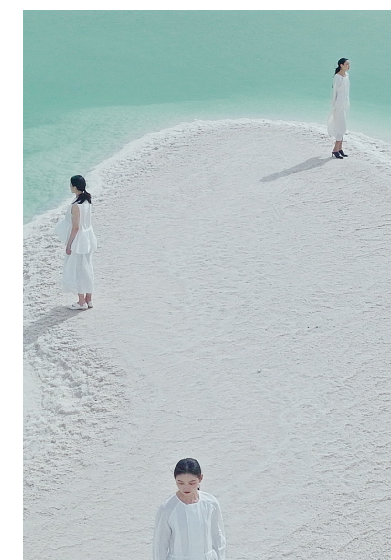
彩棠品牌创始人 |
Initial Founder

唐毅

CHAPTER 2 品牌理念



中国妆 原生美



中国妆

共赋「中国妆」是品牌的使命。
基于对传统美学的研究，在万般变化中提炼中国妆的精髓「雪肌 红唇 黛眉 黑发」，并以此为核心，探索更多元的妆容演绎。

原生美

绽放「原生美」是品牌的愿景。
人大于妆，妆服务于人，呈现表达“人长得美，而不只是妆化得好”的化妆理念。

化繁为简 妆人合一

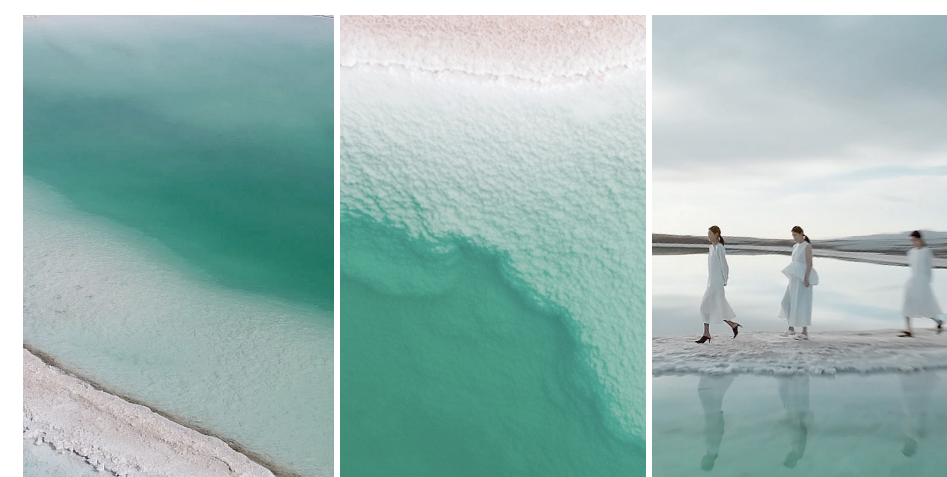
用专业的产品与凝练的技法, 为不同面孔定制适合自己的妆容。妆与人, 浑然天成。



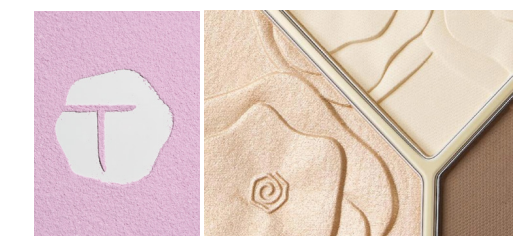
CHAPTER 3 品牌美学

Cyan 青

品牌色「青」



青，是中国独有的颜色，它可以是蓝，是绿，是灰；
青色亦具有生命的含义，寓意初始、萌发。彩棠之青，灵动生色。



品牌ICON

写意海棠花花形，结合品牌英文名“TIMAGE”首字母“T”，及品牌创始人唐毅先生“TANGYI”首字母“T”。海棠素有国艳美誉，也被称为中国之花。海棠烂漫、朵朵摇曳，恰如万千中国女性，平凡而独特，姿态各异，灵动绽放。

CHAPTER 4 明星产品

「小圆管」粉底液

TOP1

天猫180-400元
粉底液热销榜

TOP1

天猫粉底液
好评榜

入选

天猫2024年
粉底液年度畅销榜

*榜单排名源自天猫榜单官方数据, 指该产品在2024年9月3日&2025年6月16日位居粉底液180-400元热销榜单top1

*榜单排名源自天猫榜单官方数据, 指该产品在2024年11月25日&2025年6月16日位居粉底液好评榜单top1

*榜单排名源于天猫榜单官方数据, 根据商品2024年畅销度及品牌热度综合评选, 统计时间为2023年11月12日0点-2024年11月11日4点



混油版



干皮版



油皮版



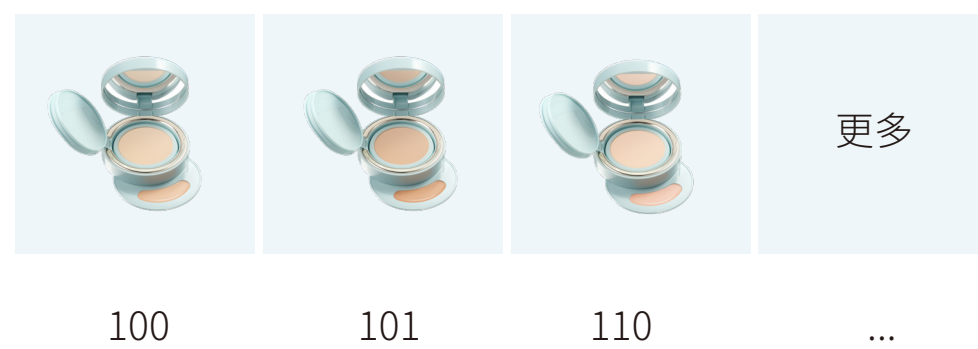
「双生」气垫

一拍融肤 一贴到底

TOP1

天猫气垫BB霜
好评榜

*榜单排名源自天猫榜单官方数据, 指该产品在2025年4月29日位居气垫BB霜好评榜TOP1



「大师」妆前乳

底妆救星 持久服帖

TOP1

天猫妆前乳
热销榜

TOP1

天猫妆前乳
好评榜

TOP1

天猫
隔离V榜

*榜单排名源自天猫榜单官方数据, 指该产品在2024年6月21日位居妆前乳热销榜/好评榜TOP1, 2024年5月19日位居隔离V榜TOP1



01干皮版



03油皮版



02润色版



「三色」修容盘

精雕骨相 一盘立体

TOP1

天猫高光
热销榜

TOP1

天猫高光
好评榜

TOP1

天猫高光
回购榜

TOP1

修容粉修容
好价榜 TOP1

*榜单排名源自天猫榜单官方数据, 指该产品在2024年9月19日位居高光热销榜/好评榜/回购榜TOP1
修容粉修容好价榜 TOP1

*榜单排名为抖音商城排行榜官方数据, 指该产品在2024年9月19日位居修容粉修容好价榜 TOP1



01



02



「三色」腮红盘

颊彩渐染 氛围跃然

TOP1

天猫腮红
热销榜

TOP1

天猫礼盒装腮红
热销榜

TOP1

抖音23年腮红
热销榜

*数据源自天猫后台彩妆三色腮红盘所有链接的合计销量, 统计时间截至2024年12月22日

*榜单源自天猫榜单官方数据, 指该产品在2024年9月3日位居礼盒装腮红热销榜NO.1

*排名数据来源巨量云图, 时间维度为2023年10月20日-11月11日



01藤霜



02桃羞



03杏俏

更多

...



「三色」遮瑕盘

精准饰瑕 随「肌」调和

TOP1

天猫遮瑕盘
618热卖榜

TOP1

天猫遮瑕盘
好评榜

TOP1

天猫遮瑕盘
热销榜

TOP1

天猫遮瑕盘
回购榜

*榜单排名源自天猫榜单官方数据, 指该产品在2025年6月11日位居该榜TOP1



01鹅绒盘



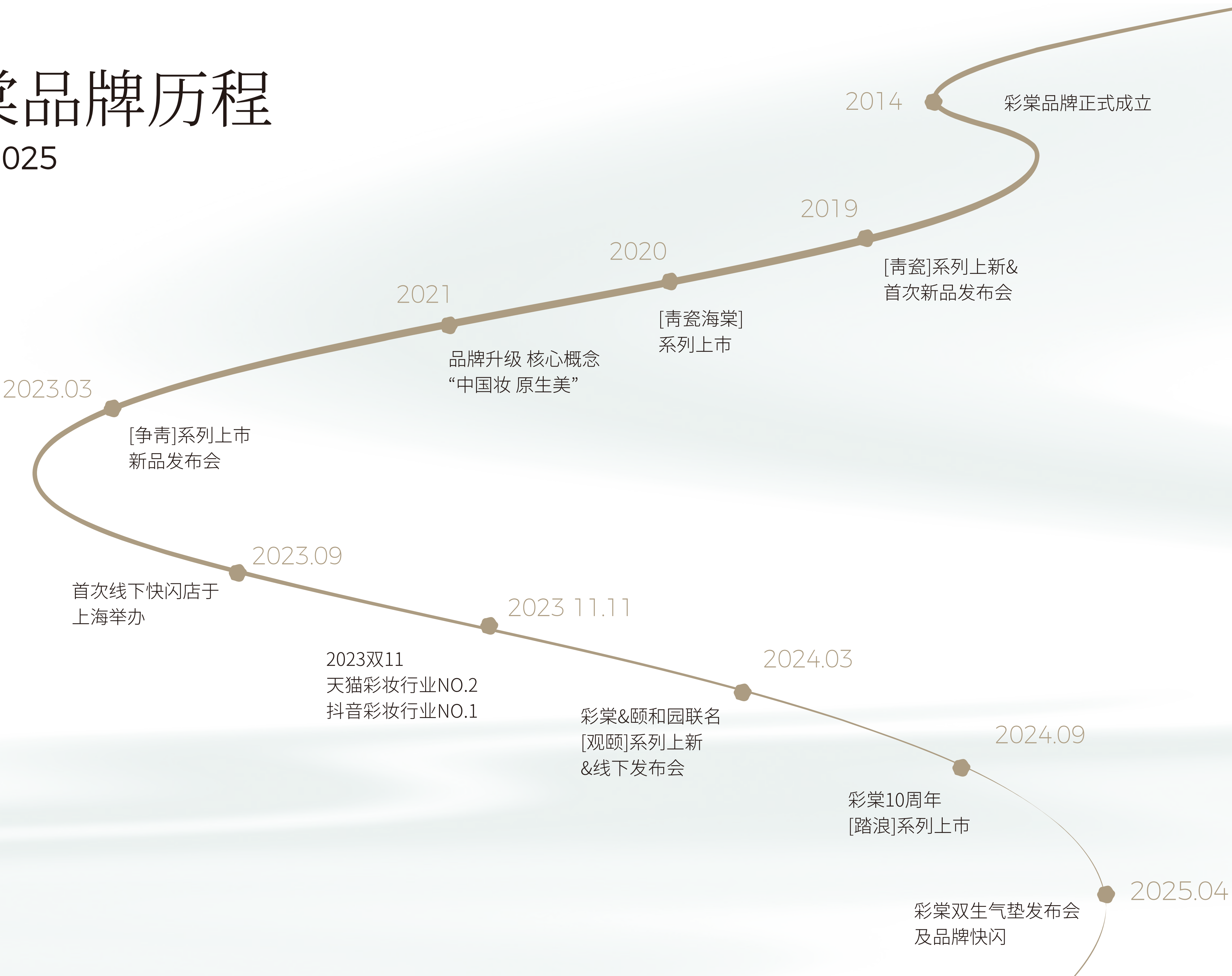
02芙玉盘



CHAPTER 5 品牌历程

彩棠品牌历程

2014-2025



品牌奖项



2023.03

美妆网 第十六届美妆年度大奖



2023.05

KANTAR 极具成长力前十彩妆品牌



2023.08

第一财经 Growth50·系列榜单 2023中国消费年度飞跃品牌



2023.10

CBE 2023CBE美妆好品牌



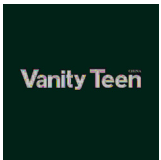
2023.12

36Kr FUTURE2023消费新势力高潜力品牌



2024.4

搜狐时尚 年度美容大赏



2024.7

VanityTeen 年中美容top榜



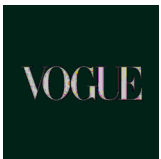
2024.8

天猫 天猫金妆奖年度修容奖



2024.9

胡润百富 中国美妆新势力品牌



2024.10

VOGUE服饰与美容 VOGUE美容大奖2024



2024.12

嘉人 嘉人百大赏



2024.12

凤凰网 美容大赏年度榜单



2024.12

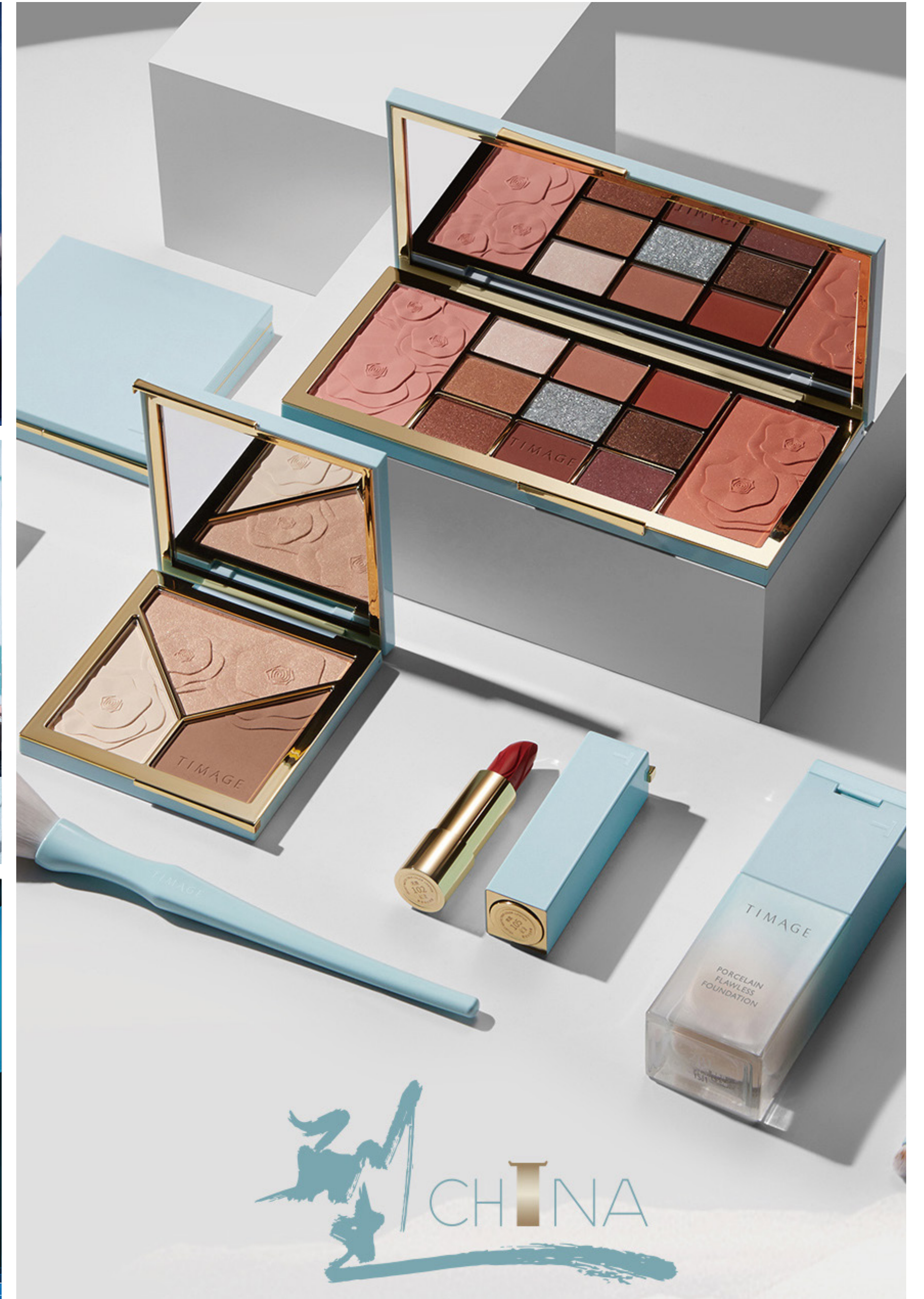
美妆头条 TipTop全球美妆大赏2024

BRAND EVENT

品牌事件-2019.12 青瓷发布会

文脉传承，探索中式美学理念的彩妆表达，从青瓷中汲取灵感，用光与色写意中国摩登。

彩棠·青瓷系列彩妆发布会于2019年12月在北京举办，演员姚晨、闫妮、众多时尚博主、各行业媒体齐聚现场，见证新品全球首发。



BRAND EVENT

品牌事件-2023.3 争青发布会

从传统动静美学汲取灵感，融合现代审美风尚，以丰富色彩展现春日盎然生机，灵动成妆，焕发充满生命力的原生美。

争青系列新品发布会，于2023年3月在杭州·良渚文化中心举办。演员马思纯、高叶等明星艺人及各类行业媒体、博主达人，共同见证“静生灵动”之美。



BRAND EVENT

品牌事件-2023.9 醒色城市快闪

彩棠首次线下快闪店，于2023年9月在上海·TX淮海年轻力中心举办。

将中式园林搬进城市中心，通过自然之色唤醒人们心中雀跃之情，鼓励大家向外发现自然生活之色，向内探索自我内在之美。



BRAND EVENT

品牌事件-2024.1 官宣首位品牌大使

彩棠品牌大使 陈都灵

光影之中，探索专业演绎；留白之处，愈见原生灵动。

彩棠携手演员陈都灵，与品牌创始人唐毅先生，共赋中国妆，绽放原生美。

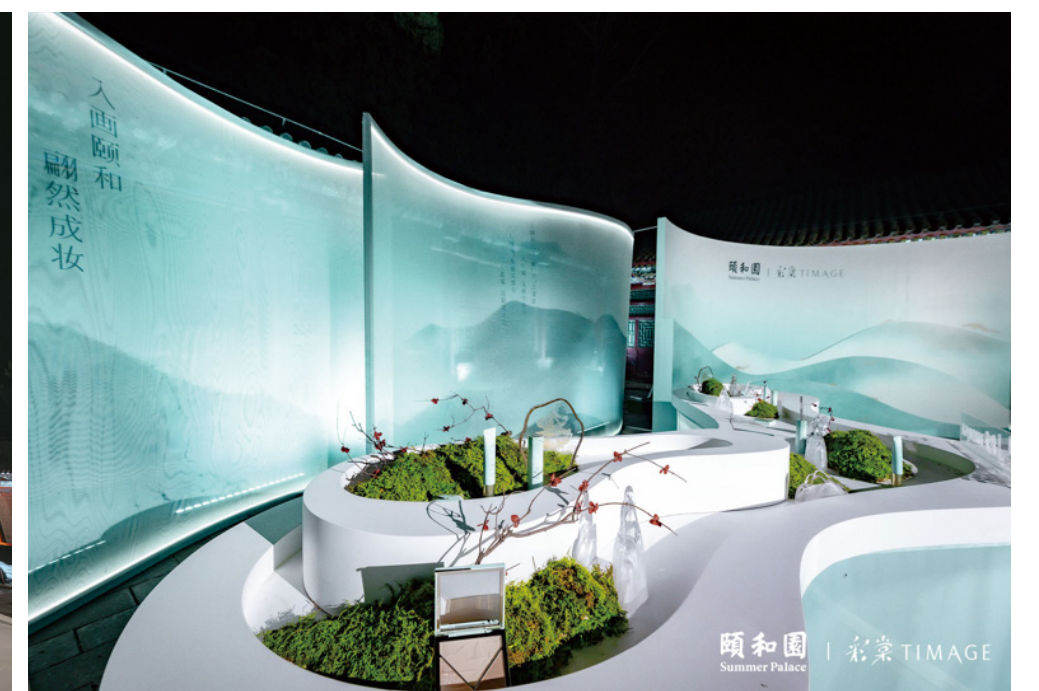


BRAND EVENT

品牌事件-2024.3 观颐发布会

承续中式园林美学，从颐和园“虽为人作，宛自天开”中汲取灵感，定制联名「观颐」系列。

联名系列发布会于2024年3月在北京颐和园举办，邀请品牌大使陈都灵，明星彩妆师杨单、金鹤龙、穆建明、华天崎，众多行业媒体，博主达人等，一起观颐和之合，解彩棠之美。



BRAND EVENT

品牌事件-2024.9 定制微综艺 《跨越50年的中国妆》

每个时代都是一部精彩的美妆史。
品牌创始人唐毅先生携手“妆发观察员”易立竞，与“时代主角们”张蔷、瞿颖、尚雯婕、孟佳、任敏、化妆造型艺术家杨树云先生，通过5期节目回溯从1980年代到2020年代的时代情怀和妆容风潮，共同致敬跨越50年的中国妆。



BRAND EVENT

品牌事件-2024.9 踏浪发布会

「踏」时代风潮，承色彩之「浪」。彩棠以“中国近代审美浪潮”为引，延承摩登色彩故事，探索新中式美学表达，叙写更独特、包容、新鲜、多元的「中国妆」。

2024年9月，彩棠10周年新品踏浪系列发布会暨唐毅先生美妆课堂活动在杭州举办，邀请博主达人及品牌用户到场参加，一起见证新品发布，致敬跨越50年的中国妆。



BRAND EVENT

品牌事件-2025.4 双生气垫发布会

以西湖日月为引，绎彩棠双生美学。彩棠双生气垫以日月为形，二合一设计，打造中式瓷光底妆。

4月22日，彩棠新品双生气垫发布会在杭州西湖畔举办，品牌创始人唐毅先生，品牌大使陈都灵，博主达人等出席活动，共同见证了彩棠双生气垫的发布。同时以西湖美景为灵感启幕品牌首个妆容大秀，持续深耕“中国妆 原生美”的品牌核心理念。

